

Weboldal-ellenőrző kiértékelés

Kitöltötted a 24 kérdést, és megvan a pontszámod.
Ebben az anyagban végigmegyünk azon, mit jelentenek a
pontok területenként, és mivel érdemes kezdened.

Hogyan olvasd? Négy terület, mindegyik 12 pont. Az összpontszám 48. A területenkénti
bontásod ott van a kérdőív végén — érdemes mellé tenned ezt az anyagot.

Mit jelent az összpontszámod?

0–12 pont — a weboldalad most nem dolgozik érted. Nem baj, csak kihagyott lehetőség. Ezen a szinten az érdeklődők egy része biztosan elveszik az oldalon, és nem tudsz róla. A jó hír: itt hoz a legtöbbet az első két javítás.

13–24 pont — van oldalad, de nem hoz ügyfelet. Ez a leggyakoribb állapot. Az oldal létezik, néz ki valahogy, csak épp nem tereli sehova a látogatót. Itt nem új oldal kell, hanem a szerkezet és a gombok rendbetétele.

25–36 pont — az alapok rendben, a részletek hoznák a többletet. A napi működés megvan. Innen a következő szint a megtalálhatóság és a mérés: mire keresnek, és mi történik a látogatóval.

37–48 pont — az oldalad jó helyen van. Itt már az a kérdés, hogyan hozol ki belőle többet: helyi találatok, tartalom, utánkövetés.

Egy tanács, mielőtt belekezdész

Ne az összes területet akard egyszerre javítani. Nézd meg, melyik a leggyengébb — az hozza a legtöbbet. Ha két terület egyformán alacsony, azzal kezd, amelyik közelebb van a pénzhez: az ügyfélszerzés.

1. Első benyomás

Ez a terület arról szól, mi történik az első pár másodpercben: mobilon jól néz-e ki, gyorsan betölt-e, kiderül-e azonnal, mit csinálsz és kinek.

0–6 pont: a látogatók nagy része úgy megy el, hogy el sem olvassa, mit kínálsz. Itt a mobilnézet és a sebesség a két legfontosabb.

7–9 pont: az alap megvan, de valamelyik láb bicegett — jellemzően a nyitóképernyő üzenete vagy a kapcsolatfelvétel láthatósága.

10–12 pont: rendben van. Ide már csak finomhangolás kell.

Mit csinálj elsőként?

Nézd meg az oldalad a saját telefonodon. Ne a gépen. Ha nagyítanod kell, vagy a gomb nehezen található el hüvelykujjal, az az első javítandó.

Mérd meg a sebességet (PageSpeed Insights, ingyenes). A leggyakoribb ok a túl nagy képek — egy 4 MB-os fotó helyett 200 KB is elég.

Írd át a nyitómondatot. Ne szlogen legyen, hanem konkrét: mit csinálsz, kinek, és hol.

2. Megtalálhatóság

Attól még nem talál meg a Google, hogy fent van az oldalad. Ez a terület azt méri, mennyire érti a kereső, mit kínálsz és hol.

0–6 pont: gyakorlatilag csak a saját cégnevedre találnak meg. A szolgáltatásaidra keresők nem látnak.

7–9 pont: vannak találataid, de a második-harmadik oldalon, ahol a kattintás közel nulla.

10–12 pont: jó helyen vagy. Innen a tartalom és a helyi jelzések erősítése hoz többet.

Mit csinálj elsőként?

Adj minden aloldalnak beszédes címet. A „Kezdőlap” és a „Szolgáltatások” önmagában semmit nem mond a keresőnek.

Írd ki, hol dolgozol. Ha helyben szolgáltatatsz, a város neve szerepeljen a szövegben, ne csak a lábléc címében.

Tölts ki egy Google cégprofilt. Ingyenes, és helyi keresésnél gyakran ez jelenik meg előbb, mint maga az oldal.

Kösd be a mérést (Search Console). Enélkül nem tudod, mire jelensz meg — márpedig ebből derül ki, mit érdemes írni.

3. Ügyfélszerzés

Az oldal akkor ér valamit, ha megkeresés lesz belőle. Ez a terület a látogatóból érdeklődővé válás útját méri.

0–6 pont: a látogató nem tudja, mit csináljon. Sok oldalnak ez az egyetlen baja — a forgalom megvan, csak nincs hova terelni.

7–9 pont: van gomb és űrlap, de valahol elakad: túl sokat kérdez, nincs ár-információ, vagy nincs bizalmi elem.

10–12 pont: jól működik. Innen az árazás és a referenciák finomítása hoz többet.

Mit csinálj elsőként?

Egy szakasz, egy cselekvés. Minden fontos blokk végén legyen ugyanaz a gomb, ne öt különböző lehetőség.

Rövidítsd az űrlapot. Név, e-mail, egy mondat. A többi ügyis megkérdezed a válaszban.

Írj ki árat vagy ársávot. Nem kell pontos összeg. Aki nem talál semmilyen támpontot, gyakran el se küldi az űrlapot.

Tegyél ki valódi véleményeket névvel. Egy általános „elégedett ügyfeleink” mondat semmit nem ér.

4. Karbantartás és jog

Amit senki nem lát, amíg baj nem lesz belőle: frissítés, mentés, süti kezelés, aktuális adatok.

0–6 pont: az oldal kockázatot hordoz. Egy elavult rendszer a leggyakoribb feltörési ok, és a mentés hiánya teszi a bajt véglegessé.

7–9 pont: a technikai rész nagyjából rendben, de valami elmaradt — jellemzően a mentés visszaállításának tesztelése vagy a jogi szövegek.

10–12 pont: rendben vagy. Elég negyedévente ránézni.

Mit csinálj elsőként?

Ellenőrizd, van-e működő mentés. Nem az a kérdés, készül-e, hanem hogy vissza tudod-e állítani.

Frissíts. Rendszer és bővítmények, havonta egyszer, mentés után.

Nézd át a jogi szövegeket. Süti kezelő és adatvédelmi tájékoztató kell, és a mérés csak hozzájárulás után indulhat.

Frissítsd az adataidat. Ár, nyitvatartás, szolgáltatás — a tavalyi információ többet árt, mint a hiánya.

Mi legyen a következő lépés?

Ha a pontszámod **24 alatt van**, ne az egészet akard egyszerre. Válaszd ki a leggyengébb területet, és csináld meg a fenti három-négy teendőt. Ez általában egy hétvége, és mérhető változást hoz.

Ha **24 fölött vagy**, akkor a megtalálhatóság és a mérés a következő szint: mire keresnek rád, és mi történik azzal, aki megtalál.

Ha szeretnéd, átnézem veled.

Írd meg, mi az oldalad címe és mi jött ki a kérdőívben, és visszaírom, melyik két javítás hozná nálad a legtöbbet. Ingyenes, és nem jár semmilyen kötelezettséggel.

weboldaldesign.com/kapcsolat

Ez az anyag tájékoztató jellegű, nem minősül jogi vagy üzleti tanácsadásnak.

© 2026 weboldaldesign.com • Dobó Imre