

10 kérdés, amit tegyél fel a webfejlesztődnek

Mielőtt aláírsz — és mit érdemes hallanod válaszként

Ezek nem vizsgakérdések, és nem azért vannak, hogy zavarba hozz valakit. Azért vannak, hogy fél év múlva ne érjen meglepetés. Aki rendesen dolgozik, mindegyikre kapásból válaszol — és a válaszaiból rögtön látod, kivel van dolgod.

1 Kinek a nevén lesz a domain, és hol lesz a tárhely?

A kettő nem ugyanaz. A domain a márkád neve — az maradjon a tiéd. A tárhely viszont sok fejlesztőnél a saját, nagyobb szerverén fut: ez teljesen rendben van, gyakran olcsóbb és gyorsabb is, mint külön előfizetést váltani. A kérdés nem az, hol van, hanem hogy **el tudod-e vinni onnan**.

Jó válasz: a domain a te nevedre szól, és megkapod hozzá a hozzáférést. A tárhelynél pedig azt, hogy hol fut, mennyibe kerül, és hogy kérésre bármikor kapsz teljes mentést.

2 Mi történik, ha egyszer máshoz viszem az oldalt?

Az oldal átvihető, ha szabványos rendszerre épül. Egyedi, zárt megoldásból viszont csak újraépítéssel lehet kilépni.

Jó válasz: kapsz teljes mentést, és az oldal bármelyik tárhelyen elindul.

3 Mi a havi költség az átadás után?

A leadás ára ritkán az összes. Tárhely, domain-hosszabbítás, fizetős bővítmények, karbantartás — ezek évről évre visszatérnek.

Jó válasz: tételes lista forintban, és hogy melyik kötelező, melyik opció.

4 Mi van az árban, és mi nincs?

A leggyakoribb vita forrása. Szövegírás, fotó, ikonok, jogi szövegek, e-mail-cím beállítás — ezek gyakran külön tételek.

Jó válasz: írásban, felsorolva. A „majd megbeszéljük” itt piros zászló.

5 Ki írja a szövegeket?

A weboldal nagyrészt szöveg. Ha ez rád marad, és nem számítottál rá, hetekkel csúszik a projekt — a fele elkészült oldalak többsége itt akad meg.

Jó válasz: vagy ő írja, vagy kapsz vázlatot és határidőt hozzá.

6 Hány kör módosítás fér bele?

Módosítás mindig lesz. A kérdés csak az, hogy előre tisztázzátok-e, hol ér véget az ár, és honnan óradíj.

Jó válasz: konkrét szám, és hogy mi számít új kérdésnek.

7 Mit fogunk mérni, és hol látom?

Mérés nélkül nem tudod, hozott-e egyetlen érdeklődőt is. A látogatószám önmagában kevés: a megkeresés a lényeg.

Jó válasz: analitika beállítva, az űrlapküldés eseményként mérve, és van hozzáférése.

8 Ki nézi meg mobilon, mielőtt átadja?

A látogatók többsége telefonon érkezik. Ami nagy képernyőn rendben van, kicsin gyakran szétcsúszik.

Jó válasz: több eszközön ellenőrzi, és megmutatja neked is átadás előtt.

9 Mi a határidő, és mi tudja megcsúsztatni?

A csúszás oka a legtöbbször nem a fejlesztő: az anyagok, a szövegek és a visszajelzések késnek. Jó, ha ezt előre kimondjátok.

Jó válasz: dátum, és hogy pontosan mit vár tőled, mikorra.

10 Mi lesz az átadás után?

Az oldal nem kész állapot, hanem működő dolog. Frissítés, mentés, hibajavítás — valakinek csinálnia kell.

Jó válasz: vagy vállalja karbantartással, vagy megtanítja neked. A „szólj, ha baj van” nem terv.

Egy utolsó dolog

Ha a válaszok nagy részére azt kapod, hogy „majd meglátjuk”, az nem a szakértelem hiánya — hanem azt jelenti, hogy a részleteket menet közben akarja tisztázni. Ez néha belefér. Csak legyen a te döntésed, ne meglepetés.

Ha van egy meglévő oldalad, és kíváncsi vagy, hol áll most: **weboldaldesign.com/weboldal-ellenorzo** — 24 kérdés, nyolc perc, pontszámmal.